



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 24.02.2023 № 1484
м. Вінниця

30 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2022 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки спрямована на гуманізацію суспільних відносин, профілактику негативних явищ у суспільстві, інформування про соціально важливі проекти для Вінницької міської територіальної громади.

Соціальна реклама з-поміж усіх наявних типів комунікації посідає одне із важливих місць серед засобів впливу на стереотипи поведінки та вибір способу життя. Тому завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямків соціальної реклами, створення та розповсюдження аудіо- та телевізійних роликів, виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях, соціальної реклами у вигляді друкованої продукції тощо.

Враховуючи ці завдання, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів та відділів міської ради, було сформовано річний план соціальної реклами на 2022 рік, затверджений Експертною радою з питань соціальної реклами.

Протягом 2022 року в рамках виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми, які були передбачені в Календарному плані соціальної реклами на 2022 рік. Однією з тем було проведення інформаційної кампанії «Спортивна слава Вінниці». Задля популяризації вінничан на найбільших світових та європейських змаганнях було розміщено 26 постерів на зупинках.

Ще однією темою в рамках виконання у 2022 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості стала реклама «Громада, дружня до дітей та молоді», для реалізації якої розробили 10 постерів та розмістили на зупинках громадського транспорту. Рекламу розмістили для інформування громадськості щодо отримання Вінницею офіційного статусу ЮНІСЕФ «Громада, дружня до дітей та молоді» – задля того, щоб кожна дитина

у Вінниці відчувала себе захищеною і мала всі умови для повноцінного та інклюзивного розвитку: у садочках, школах, клубах за інтересами і спортивних секціях.

Основний акцент виготовлених та розміщених інформаційних матеріалів був зроблений на соціально-патріотичній тематиці.

Для вшанування загиблих внаслідок теракту 14 липня 2022 року, який стався на площі Перемоги, було розроблено макет банеру для скролу, конструкція якого вціліла біля Будинку побуту «Ювілейний».

За сприяння департаменту архітектури та містобудування Вінницької міської ради було розміщено відеосюжети «Янголи Маріуполя» на зовнішніх екранах міста - 4 відеоборда по 5 сюжетних ліній.

У співпраці з родичами полонених з Азовсталі було розроблено макет «Вінниччина пишається захисниками Азовсталі» та розміщено його на 6 відеобордах та 3 білбордах.

Також було виготовлено тематичні соціально-патріотичні відео для офіційних сторінок міського голови та Вінницької міської ради в соціальних мережах до Дня Прапора, Дня Незалежності, Дня Державності, Дня міста «Тобі вже 659», Дня захисників і захисниць, Дня вигнання нацистських окупантів з України.

Також розроблено та розміщено відео на відеоносіях зовнішньої реклами:

- до Дня Незалежності «Незалежна Україна» – відеоборди 6 шт.;
- до «Дня Незалежності – 31 рік» – екрани зупинок громадського транспорту – 48 шт.;
- до Дня Повітряних Сил – відеоборди 6 шт. та екрани зупинок громадського транспорту – 48 шт.;
- до Дня Державності – екрани зупинок громадського транспорту – 48 шт.;

Крім того, департамент у справах ЗМІ та зав'язків з громадськістю сприяв у форматі макетів зі слоганом «Вірю в ЗСУ» та їхньому розміщенні на 6 відеобордах та 6 білбордах. 17 аналогічних картинок опубліковано на офіційних каналах Вінницької міської ради в мережі: телеграмі, вайбері та фейсбуці.

Розроблено відеоролик до Дня біженців, який було опубліковано на ресурсах Ради Європи та програми «Інтеркультурні міста».

Протягом 2022 року з метою наповнення міського простору патріотичною тематикою було розміщено постери із елементами визначних місць на 49 зупинках громадського транспорту. Також до Дня Незалежності та Дня міста було виготовлено макет в аналогічній стилістиці для відеобордів.

Задля популяризації української народної творчості та заохочення дітей розвиватись та займатись хореографією, у 2022 році було надано 58 площин на зупинках громадського транспорту для розміщення макету дитячого ансамблю танцю «Барвінок».

За ініціативи футбольного клубу «Нива» на зупинках громадського транспорту було розміщено соціальну рекламу на патріотичну тематику у кількості 20 шт.

У рамках підтримки Вінницького казенного експериментального протезно-ортопедичного підприємства було розміщено 10 постерів соціальної реклами.

Задля поінформованості жителів ВМТГ було виготовлено наступні інформаційні продукти: довідник щодо плану дій у разі повітряної небезпеки. Він

містить інформацію про мапу укриттів та інших приміщень для тимчасового перебування. Також розроблено і виготовлено «Довідник незламних вінничан», (алгоритм дій у разі відключення світла, газу та води), який був поширений на зупинках громадського транспорту, в трамваях, тролейбусах, автобусах, у ліфтах багатоповерхових будинків, в різних установах і організаціях громади.

З метою підвищення рівня обізнаності населення щодо переваг створення та засад діяльності ОСББ, а також заохочення мешканців до створення ОСББ на зупинках громадського транспорту розміщено 40 постерів соціальної реклами.

Протягом 2022 року в рамках виконання заходів Програми Комунальним підприємством «Радіокомпанія «Місто над Бугом» було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально-патріотичні теми. Зокрема створено 4 аудіоролики, які транслювались на вулицях ВМТГ через загальноміську систему оповіщення. Також виготовлено 4 аудіоролики, які транслювались у громадському транспорті КП «Вінницька транспортна компанія» та 17 соціальних аудіороликів, які транслювалися в ефірі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» на 101,8 FM та на Першому Національному каналі проводового мовлення. Ці ролики мали інформаційно-роз'яснювальний та патріотичний характер і стосувались тем, які стали актуальними з початком війни. Серед них:

- Штаб фіксації екологічних злочинів рф.
- Захист прав переселенців.
- Безоплатна правова допомога для переселенців.
- Перша хвилина миру після Перемоги! НРУ.
- Вступ до територіальної оборони.
- Гаряча лінія психологічної допомоги.
- «Країна без бар'єрів».
- Робота під час воєнних дій. Дія.
- МНС про правило двох стін.
- МНС рекомендації щодо дій населення при надзвичайних ситуаціях.
- Зміна виборчої адреси КВУ.
- Гаряча лінія Українського ветеранського фонду.
- ДБР про збір доказів злочинів рф.
- «Життя – переможе!»
- Ваучерна підтримка для внутрішньо переміщених осіб. Червоний Хрест.
- Енергоефективність і важливість економії електроенергії.
- Мова єднання!

В ефірі КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» упродовж року створювали та транслювали ефіри, новинні сюжети та оголошення соціального спрямування для підтримки населення територіальної громади під час війни.

Протягом 2022 року було виготовлено та розміщено в ефірі МКП-ІТА «ВІТА» соціальну рекламу на різні теми, які стали актуальними в умовах воєнного часу:

- COVID-19. Вакцинуйся.
- Джерела офіційної та достовірної інформації.
- Як підготуватися до надзвичайної ситуації чи воєнних дій.

- Робота магазинів у Вінниці під час воєнного стану.
- Як повідомити про злочин, свідком якого ви стали.
- Правила та заборони воєнного стану.
- Порядок дії за сигналом «Увага усім».
- Правила безпеки під час бойових дій.
- Адреси чергових лікарень.
- Що робити, якщо ви опинилися у зоні бойових дій.
- Робота лікарень м. Вінниці під час воєнного стану.
- Комендантська година. Що можна, а що не можна.
- Робота громадського транспорту в умовах воєнного стану.
- Дії у разі хімічної атаки.
- Покарання за крадіжку під час воєнного стану.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: у разі загрози чи ведення бойових дій.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: під час масових заворушень.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: при проведенні тимчасової евакуації з небезпечної зони.
- Робота Прозорих офісів під час воєнного стану.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: у разі загрози ураження стрілецькою зброєю.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: якщо стався вибух.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: при захопленні у заручники і загрозі життю.
- Правила безпечної поведінки у надзвичайних ситуаціях: поведінка під час повітряної тривоги.
- Як отримати статус ВПО.
- Муніципальний притулок для тварин: допомога тваринам під час воєнного стану.
- Як отримати гуманітарну допомогу.
- Перша допомога при пораненні.
- Звідки дізнаватись новини у разі відключення світла та зникнення зв'язку.
- Безкоштовна правова допомога.
- FM-приймачі на батарейках.
- Повітряна тривога – карта укриттів у смартфоні.
- Повітряна тривога – де шукати укриття, якщо немає смартфона.
- Теплозбереження.
- День Діти Маріуполя.
- Що робити у випадку радіаційної загрози.
- Що робити, якщо зник мобільний зв'язок.
- Що робити в разі тривалого відключення електропостачання.
- Підготовка до тривалого відключення газу.
- Якщо зникло водопостачання.
- Як врятуватися від дронів-камікадзе.
- Що робити під час зупинки ліфту.

- Як економити електроенергію.
- Адреси «пунктів незламності».
- Перелік «пунктів незламності».
- Стань помітним на дорозі.
- Що робити, якщо зникло опалення.
- Як уникнути обмороження.
- Як безпечно користуватися генератором.
- Що заборонено робити, під час ворожих атак.
- Графік відключення світла.

Також транслювалися наступні ролики:

- Інформаційні матеріали до Дня пам'яті Голокосту.
- Інформаційні матеріали до 50-тих роковин від початку «великого погрому» – операції КДБ «Блок» проти українських дисидентів.
- Інформаційні матеріали до Дня Соборності.
- 131-й окремий розвідувальний батальйон. Ролик «Служба за контрактом».
- Військове телебачення України «ЗСУ».
- «Я – Вінниця, приймаю, зустрічаю».
- СБУ 30-років.
- «Документуємо злочини росії».
- Державна екологічна інспекція. Екологічні злочини росії.
- Протидія кіберзагрозам.
- Цикл роликів до Дня пам'яті українців, які рятували євреїв під час Другої світової війни.
- Цикл роликів до Дня пам'яті жертв політичних репресій.
- Безкоштовна правова допомога.
- Військова частина 1660 до Дня захисту дітей.
- «Хай буде тихо в нас від миру» Окремий полк зв'язку та радіотехнічного забезпечення
- «E-nable Me – єдина платформа для людей з інвалідністю».
- Інформаційні матеріали до Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України.
- ГУ ДСНС Небезпека міни.
- Інформаційні матеріали до Дня пам'яті українців про жертв примусового виселення з Лемківщини, Надсяння, Холмщини, Південного Підляшшя, Любачівщини, Західної Бойківщини у 1944-1951 роках.
- Психологічна підтримка «Скажи чесно, як ти?» від Мінкультури та інформаційної політики України.
- Державний портал розшуку дітей «Діти війни».
- День української писемності та мови.
- До Дня пам'яті жертв Голодомору. Український інститут національної пам'яті.
- Інформаційні матеріали до 80-річчя Української повстанської армії та Дня захисників і захисниць України. Український інститут національної пам'яті.
- Інформаційні матеріали до 75-тих роковин від початку проведення радянськими карально-репресивними органами операції «Захід» – масової депортації населення Західної України до Сибіру.

- Як стати на облік ВПО.
- Як отримати допомогу на проживання для ВПО.
- Як отримати компенсацію за розміщення ВПО.
- Як отримати компенсацію за працевлаштування ВПО.
- Обов'язки ВПО.
- Інформаційні матеріали до Всесвітнього дня української хустки.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2022 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки», взяти до відома.
2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року №2302 (зі змінами).
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С.Василюк).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Крутоуз Наталія Миколаївна
Працівник за строковим трудовим договором